

摘要

阿涓白糖糰·番薯桎是一家傳統小吃店，位於高雄苓雅區。由於店面搬遷導致顧客流失，本研究旨在透過數據行銷與社群媒體行銷，協助店家提升品牌知名度及市場影響力。本組結合訪談、文獻探討與調查法，分析消費者需求及行銷策略的可行性。

研究過程中，本組建立 LINE 和 Instagram 等社群平台，並設計多組短影音測試影響觸及率的關鍵因子，包括音樂、字幕、配音等元素。結果顯示，「有音樂+字幕+配音」的短影音組合能顯著提升觀看數與互動率。此外，透過重新設計 Logo 與包裝，增加品牌辨識度，並以集點活動提升顧客忠誠度。

綜合數據分析，本次行銷策略有效解決了顧客流失及品牌曝光度不足的問題，使來客數與銷售額大幅提升。本研究證明，結合數位行銷與產品創新，傳統小吃亦可成功吸引現代消費者目光，實現文化傳承與市場價值的雙重目標。

關 鍵 詞：數據行銷、社群行銷、策略模組