

食光記憶，里昂的幸福傳承

摘要

技術簡介：

本組研究主要探討鹿港傳統特色產品「里昂鹹蛋糕」的市場推廣策略與創新，我們針對該店家進行各方面的了解，過程中協助店家前往鹿港老街上擺攤，將鹿港的歷史文化與里昂鹹蛋糕相結合。

里昂鹹蛋糕產品堆疊阿嬤傳承的幸福印記，融合中式、日式、西式的烘烤手法，但因曝光度有限，無法有效提升知名度。因此，本組藉助社群媒體行銷來提升產品的知名度，促進其在當地及鹿港以外區域的發展。研究的目標包括了解消費者需求、融入在地文化、分析產品與市場策略，以及提升品牌形象。本小組運用 PEST 分析、五力分析、SWOT 分析和 STP 分析，深入剖析市場環境與產品的競爭優勢，提出對應的行銷方案。

此外，報告還探討市集活動的實施，並提出社群平台經營的改善方案，加強產品拍攝導入自媒體的應用及增加活動推廣的觸擊率，提升曝光度與知名度。

推廣：

在人潮聚集的鹿港公會堂旁擺攤，透過試吃、叫賣與現場製作泡芙吸引遊客，並確保產品品質與攤位整潔，提升購買意願。

通路：

- 1.限量口味：每月推出不同口味，搭配節慶主題，提升顧客回購率。
- 2.DIY 套組：提供鹹蛋糕 DIY 套組，增強顧客參與感，適合家庭與聚會市場。
- 3.定期試吃活動：於大型連鎖超市、食品展設試吃攤位，提高品牌知名度與市場接受度。