

壹、摘要

老牌白糖粿是一家位於轉角處的小攤販，由老闆與老闆娘攜手經營，擁有超過 50 年的歷史，以獨特的手工製作工藝和傳統風味吸引著顧客。在實地訪談中，本小組得知店家最大的願景為開設實體店面，因此為了協助店家完成目標，本研究小組結合所學，為其設計了專屬 Logo、開發與白糖粿為主題的周邊商品、建立點餐 APP 方便顧客下單，以及建立店面的 3D 建模，模擬實體店面的設計與規劃，希望透過上述實作幫助店家增加銷售量並早日達成目標。

貳、研究動機

一、研究動機

台灣是多元族群、多元文化的社會，在追求互相融合、共存共榮的過程中，表現最成功的地方在於豐富的飲食文化，尤其是各式各樣的庶民小吃（曹銘宗，2012）。近年來，隨著時代變遷，傳統產業逐漸萎縮，許多傳統美食也面臨消失的危機。因此，本研究小組選擇這個主題，期望讓更多人重新發掘這些珍貴的古早味，並特別找到了這家擁有 50 年歷史的「老牌白糖粿」，希望藉此喚起大家對傳統美食的重視。

確定主題後，本小組立即打電話詢問，老闆娘熱情地答應了訪問，本研究小組便快速的擬定訪談時間。為了讓這家店被更多人認識，本小組決定運用課程所學，利用資訊技術改善傳統美食白糖粿的知名度以及銷售量。抵達當天，映入眼簾的是一個位於轉角處的小攤販，雖然規模不大，卻吸引了源源不絕的顧客，讓本小組驚訝不已。即便是路邊攤，客流量竟然不亞於許多實體店面，充分展現了傳統產業堅韌不拔的生命力。品嚐過店家手工製作的白糖粿和店家自行研發的紫米炸後，本小組更堅定推廣這項傳統美食的信念，並開始深入了解這家老店能屹立 50 年的經營策略，以及未來打算如何在現代美食的競爭中突圍，讓白糖粿的美味不斷延續。