

摘要

本研究探討身心障礙者在社會中的就業挑戰，我們以「伊甸烘焙坊」這家店作為研究對象，分析如何透過企業經營與社會福利政策的結合，促進身心障礙者的職業發展與社會融合。研究發現，身心障礙者在求職過程中經常面臨就業歧視、社會排斥與缺乏支持資源等問題，使就業率低於一般勞動人口。伊甸烘焙坊透過專業培訓、職務再設計及友善職場環境，為身心障礙者提供穩定就業機會，幫助他們提升技能與自信心，進而促進經濟獨立與社會參與度。

採用文獻分析、實地訪談、問卷調查與觀察法，以多面向方式探討問題。消費者普遍對身心障礙者工作能力持正面態度，但對庇護工場的認識仍有不足。此外，市場行銷與品牌推廣策略對於提升社會關注度至關重要，伊甸烘焙坊透過社群媒體、公關活動及公益合作提升品牌知名度，吸引更多消費者支持。

社會企業模式不僅能為身心障礙者創造更多工作機會，也能促進社會共融，實現經濟與公益的雙贏。透過政府政策支持、企業參與及社會認知提升，可進一步改善身心障礙者的就業環境，建立更包容與平等的社會。

「伊」路有你，「甸」在我心，讓我們一起支持更多的可能性！