

摘要

近年來，傳統工藝與數位技術結合已成為文化創新趨勢。然而，廟宇彩繪技藝因傳承困難與市場需求下降逐漸式微。本研究透過文獻探討、PEST 與 SWOT 分析、訪談繪師曾敬達，探討其現況與未來發展，並利用新興科技提升大眾關注，為傳統藝術開創新契機。

本計畫將程式設計、AI、多媒體技術融入彩繪，並結合社群平台、數位行銷與文創商品開發，以創新方式推廣傳統彩繪。此外，透過 3D 列印技術設計體驗課程，降低學習門檻，提升參與度，使文化推廣更具吸引力與互動性。本研究亦透過網路行銷，創立 Facebook、IG、YouTube 等社群平台，設計 Line 貼圖、開設手作體驗課程，並架設線上電商平台，提升大眾對廟宇彩繪的認識與興趣。

研究結果顯示，大眾對傳統文化感興趣，但對廟宇彩繪了解有限，需透過創新方式推廣技藝。本計畫透過數位行銷與體驗課程，使技藝傳承擴展至數位學習，推動廟宇彩繪現代轉型與永續發展，讓傳統文化在科技時代中綻放新光彩。

關鍵字：AI 設計、廟宇彩繪、傳承與創新

