

國立雲林科技大學設計學院 創意生活設計系  
108 學年度四技推薦甄選入學 描繪測驗 試題卷

※注意事項：

1. 貼有標籤紙為背面，請以正面進行描繪。
2. 請注意桌面、圖畫紙之標籤資料是否有誤。
3. 圖畫紙僅提供一張，沒把握請先用鉛筆打稿，圖畫紙無法更換。
4. 測驗時間：08：00 至 08：50 止，共 50 分鐘。請於時間內作答完畢。
5. 測驗結束前不得離場；07：50 預備鈴 1 聲，08：40 提醒鈴 1 聲，08：50 結束鈴 3 聲。
6. 測驗完畢，請將試題卷與答案卷一併繳回。

※描繪題目：（本文圖片摘錄於維基百科、政府官方網站及報紙的報導）請你/妳依據以下的資訊，以手繪及快速設計的方式，來繪製及進行發想過程：請善用 30 分鐘的時間（建議 10 分鐘以內的快速發想構思，10 分鐘以內的草圖打稿，預留 30 分鐘的上色時間），擇一組別呈現你/妳的創意發想：兩類組別請擇一作答即可，請根據你/妳個人的專長，僅能夠擇一題目來發揮，不可以兩個題目都作答

1. 視覺設計組：

位於臺南市東山區的吉貝耍部落，為西拉雅族的重要文化部落，委託各位同學進行在地視覺設計的文創發想：西拉雅族（Siraya）的歷史、文化、物產及生活領域中，常見到以下的元素：



木棉花



梅花鹿



烏秋



鳳梨



藍腹鵲



火龍果



龍眼



咖啡



非洲大蝸牛



水雉



水稻



鳳頭蒼鷹

請考生們從以下的選項中，任選四項進行吉貝要部落的視覺設計規劃：

部落協會 logo、夜祭活動旗幟(形狀可以是關東旗、水滴旗或三角串旗)、夜祭海報、部落 T 恤、協會活動背心、部落運動毛巾、手繪明信片、紙膠帶、澤蘭米的包裝、產品包裝(龍眼乾、脆筍乾、火龍果、鳳梨)……等任選四項，進行手繪設計。

## 2. 商品化設計組：

某設計公司調查分析後發現，台灣較少看到具有凹凸表面立體造型的馬克杯，因此邀請雲科大的同學們能夠發揮年輕的想象力，設計出具有台灣特色的立體馬克杯，作為新年度的觀光文創商品設計及販售的方向。



左起三件作品為命題老師的收藏品，右一的立體彩繪瓷磚為：張和民老師作品，吉貝要飛番的故事請你/妳參考以上四個圖示，以商品化設計的方式，考慮以下幾項問題，設計出三款馬克杯的造型設計，並注意以下兩點要項：

1. **造型上的創新：**希望能設計突破傳統造型的馬克杯，可以作為之後翻模及大量生產用。
2. **增加綠色環保愛台灣等方向：**進行多樣化的創意及功能設計，呈現出具有台灣文化特色為意象的觀光文創商品設計。

同學們完成作品設計繪圖後，請佐以 50 字的說明。