

國立雲林科技大學 114 學年度創意生活設計系課程流程圖（修正後）

114 年 3 月 26 日 113 學年度第 2 次系課程委員會通過

本系之課程設計以最低畢業總學數 128 學分規劃；其中校共同必修(含通識)為 30 學分；院系必修為 68 學分，其中院必修為 11 學分；系必修為 57 學分；選修至少為 30 學分。課程名稱及學分（授課時數-實習時數-學分數）如下：

校共同必修科目（含通識 12 學分，計 30 學分，36-4-30）

第一年		第二年		第三年		第四年	
第 1 學期	第 2 學期	第 1 學期	第 2 學期	第 1 學期	第 2 學期	第 1 學期	第 2 學期
體育 2-0-0	體育 2-0-0	體育興趣選項 2-0-0	體育興趣選項 2-0-0				
文學與創新 2-0-2	文學與創新 2-0-2	通識課程 2-0-2	通識課程 2-0-2	通識課程 2-0-2	通識課程 2-0-2		
通識課程 2-0-2	通識課程 2-0-2	英文創作與發表(一) 2-0-2	英文創作與發表(二) 2-0-2	職場英文 2-0-2	應用中文 2-0-2		
英文溝通實務 (一) 0-2-1	英文溝通實務 (二) 0-2-1	生活觀察與紀實 2-0-2					
生涯導航 1-0-1	永續素養與實踐 1-0-1						
7-2-6	7-2-6	8-0-6	6-0-4	4-0-4	4-0-4		

學院共同必修科目（共計 11 學分，9-4-11）

第一年		第二年		第三年		第四年	
第 1 學期	第 2 學期	第 1 學期	第 2 學期	第 1 學期	第 2 學期	第 1 學期	第 2 學期
色彩學 1-2-2	設計概論 3-0-3				設計倫理與法規 2-0-2		
人工智慧與設計應用 1-2-2	設計美學 2-0-2						
2-4-4	5-0-5				2-0-2		

系專業必修課程流程圖（共計 57 學分，24-66-57）

第一年		第二年		第三年		第四年	
第 1 學期	第 2 學期	第 1 學期	第 2 學期	第 1 學期	第 2 學期	第 1 學期	第 2 學期
基本設計(一) 1-6-4	基本設計(二) 1-6-4	創意生活設計 (一) 2-4-4	創意生活設計 (二) 2-4-4	創意生活整合 設計(一) 2-4-4	創意生活整合 設計(二) 2-4-4	創意生活專題 設計(一) 1-8-5	創意生活專題 設計(二) 1-8-5
電腦繪圖 1-2-2	設計繪畫 1-2-2	人因設計 1-2-2	設計方法 3-0-3	創意生活產業 實習 0-4-2	展演設計實務 1-2-2		
設計圖學 1-2-2	模型製作 1-2-2	生活符號學 1-2-2		商用空間設計 1-2-2			
	電腦輔助3D設計 1-2-2 (新增)						
3-10-8	4-12-10	4-8-8	5-4-7	3-10-8	3-6-6	1-8-5	1-8-5

創意生活產業實習為大二升大三暑假進行實習之課程。

本系大一至大四主軸課程(基本設計、創意生活設計、創意生活整合設計、創意生活專題設計)具備擋修機制，若大一下基本設計(二)沒通過，則無法修習大二主軸課程；若大二下創意生活設計(二)沒通過，則無法修習大三主軸課程；大三下創意生活整合設計(二)沒通過，則無法修習大四畢業專題必修課程，若有特殊狀況（如休學、交換、或其他經系務會議認定為特殊情況之個案）致學生有同時修習不同年級主軸課程之需求，得經過系務會議審查，斟酌進行個案之認定。

本系不承認進修部(包含跨校)之選修課程，校必修課程則限於特殊狀況始得認定之，具體特殊狀況為何則採行個案認定並經系務會議審議通過。

大四專業必修「創意生活專題設計(一)」課程若不及格，則無法修讀「創意生活專題設計(二)」。

「全民國防教育軍事訓練」課程，本系承認其為外系選修

專業分流選修課程流程圖（共計 112 學分，103-18-112）

第一年		第二年		第三年		第四年	
第 1 學期	第 2 學期	第 1 學期	第 2 學期	第 1 學期	第 2 學期	第 1 學期	第 2 學期
A 視覺品牌設計領域 21-4-23							
創意生活產業概論 2-0-2		表現技法 3-0-3	進階表現技法 3-0-3	設計行銷與企劃 3-0-3			
人工智慧繪圖應用 1-2-2		平面創意設計 1-2-2	品牌服務設計 2-0-2	跨域美學服務設計 3-0-3			
			創新識別設計 3-0-3				
3-2-4	0-0-0	4-2-5	8-0-8	6-0-6	0-0-0	0-0-0	0-0-0
B 文化商品設計領域 44-4-46							
	陶瓷設計 3-0-3	陶瓷商品設計 3-0-3	皮革設計 3-0-3	文化創意商品設計 3-0-3	商品結構設計實務 3-0-3		竹藝設計 3-0-3
	電腦輔助 3D 商品設計(一) 3-0-3	生活木器 3-0-3 (學期異動：大二下→大二上)	玻璃設計 3-0-3	生活型態設計 3-0-3	進階玻璃設計 3-0-3		
	商品語意 3-0-3	金工設計 3-0-3 (學期異動：大二下→大二上)	電腦輔助 3D 商品設計(二) 3-0-3				
	工藝媒材探索與體驗 2-4-4						
0-0-0	11-4-13	3-0-3	15-0-15	6-0-6	6-0-6	0-0-0	3-0-3
C 空間場域設計領域 14-2-15							
	走讀建築 2-0-2	電腦輔助場域設計 3-0-3	場域與室內空間計畫實務 1-2-2	文創聚落空間概論 2-0-2	建築實務概論 3-0-3		
		綠色場域設計 3-0-3					
0-0-0	2-0-2	6-0-6	1-2-2	2-0-2	3-0-3	0-0-0	0-0-0
跨域整合應用設計 24-8-28							
		設計創造力 3-0-3	設計行動力 3-0-3	AI 應用工具探索與運用 3-0-3	使用者經驗設計 3-0-3		文化創新 2-0-2
			創客:概念發想 3-0-3	風格家飾設計 2-2-3	生活精品設計 2-2-3		
			人工智慧造形設計 1-2-2		跨域工藝整合設計 2-2-3		
0-0-0	0-0-0	3-0-3	7-2-8	5-2-6	7-4-9	0-0-0	2-0-2
金工、陶瓷、玻璃、皮革、竹藝、木器等工藝課程材料需自行負擔。							
專業選修科目至少選修 32 學分。							