



# 2025 年 iF 學生設計獎參賽概覽

## 年輕設計師請注意： 用你們面向未來的概念 參與下一年度的競賽！

- 採用兩階段評審方式：  
階段 1：線上初選  
階段 2：決選將於 2025 年 4 月 25 日在德國柏林進行
- 您的概念作品將依實際設計作品之相同標準進行評分 – 無需負擔任何費用。
- 其中更傑出的設計作品更有機會額外獲得由獎項贊助商提供總計 50,000 歐元的獎金。
- 由國際專家組成的獨立評審團將授獎給予最優秀的作品，並進一步分配獎金。

您是否認為設計應該關注全球面臨的緊迫問題與難題？  
您的學習經歷是否讓您了解設計實踐的第一步？  
您是否願意向傑出的專家評委與全球觀眾展示您的創意想法？  
也許還能額外得到獎金的支持？

即刻起至 2025 年 2 月 5 日免費報名參與 2025 年 iF 學生設計獎！

相信自己的能力，成為設計社群中一名有創意的成員。  
我們期待著你的想法！

## 參賽資格

我們歡迎設計相關科系與課程的學生及畢業未滿兩年者提交其概念參賽。

## 如何參賽？

參賽者提交之作品數量沒有限制，惟每件作品在競賽中僅能註冊一次，單一作品不得針對不同主題重複提交。您可提交產品、應用程式、計劃、傳達或服務概念作品參賽。參賽者可提交個人作品，而團隊報名人數不得超過 4 人。

請以英文提交所有參賽資料以利國際評委審閱。本獎項為免費報名參賽！

[更多資訊](#)

## 獲獎者福利

<p><b>獲獎標誌</b> 線上下載獲獎標誌</p>	<p><b>獲獎證書</b> 線上下載獲獎證書</p>	<p><b>電子郵件頁腳</b> 在所有通信中展示你的成就</p>
<p><b>作品展示</b> 您的獲獎作品將在 iF Design 網站無限期展示</p>	<p><b>iF 設計展</b> 您的獲獎作品將在 iF 台北設計沙龍及其他城市展出</p>	<p><b>作品公關宣傳</b> 我們的新聞與公關團隊將協助獲獎者廣為宣傳其獲獎成就</p>
<p><b>50,000 歐元獎金</b> 獎金將分配給最傑出的參賽作品</p>	<p><b>頒獎典禮</b> 與我們共同參與為期 2 天的精彩慶祝活動</p>	

## 參賽主題： 聯合國「永續發展目標」(第 1 至 15 項)

獎項依據聯合國「永續發展目標」為參賽主題，以表 iF 對於這項任務的敬重，因為毋庸置疑地，只有大家同心協力，才能克服世界上許多尚未解決的任務。



更多資訊：<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

## 評分標準

以下五項標準將作為獎項評選的依據，  
評委將使用這些標準為參賽作品的各面向進行評分。

### 問題解決

作品是否解決相關問題？

- 創新程度
- 精緻程度
- 獨特性
- 使用價值與可用性

### 道德標準

作品是否反映或促進  
高道德倫理標準？

- 人性尊嚴
- 尊重個人與公平性
- 考量環境標準
- 社會價值

### 團結互助

作品是否強化群體關係？

- 具有對文化傳統與權力關係的  
敏銳度
- 關注共同目標與群體
- 以對話方式處理社會衝突

### 經濟考量

作品是否符合經濟效益？

- 資源是否符合經濟效益
- 可行性和實施簡易度
- 長期展望
- 具獲利性

### 有益經驗

作品是否創造正向經驗？

- 尊重個人、正義和公平、  
正向經驗和樂趣
- 具美學潛值及空間氛圍
- 具社會責任感、舒適感和愉悅感

## 重要日期一覽

報名期限	2025 年 2 月 5 日
線上初選	2025 年 3 月 12 日至 21 日
決選, 德國柏林	2025 年 4 月 25 日
獲獎通知	2025 年 5 月 8 日起
頒獎典禮	2025 年 6 月 18 日至 19 日
獲獎作品發佈	2025 年 6 月 19 日

## 報名六步驟

1 使用者帳號	<a href="#">註冊或登入帳號</a>
2 基本資訊	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 作品名稱</li> <li>■ 參賽主題</li> <li>■ 參賽類型</li> <li>■ 增加標籤 ( 選填 )</li> </ul>
3 多媒體資訊	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每件作品至多上傳 2 張圖</li> <li>■ 上傳 PDF 格式展示海報 <b>請注意：海報檔案不得超過 1 頁</b></li> <li>■ 增加作品影片連結 ( 選填 )</li> </ul>
4 參賽作品描述	請闡述提交之參賽作品說明，至多 650 字元
5 參賽者證明文件	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 編輯參賽設計師資料 ( 如果您曾就讀不只一所大學，請填寫參賽作品主要發展時期就讀學校 )</li> <li>■ 至多增加 3 名團隊成員訊息 ( 如以團隊形式報名 )</li> <li>■ 增加參賽作品相關的指導教授 / 導師資訊 ( 選填 )</li> <li>■ 為所有團隊成員上傳在學 / 就讀證明 ( 至多 4 份 )</li> </ul>
6 提交報名	重新檢查您的參賽資料並提交報名

# 展示海報規定

A1 尺寸橫式海報 (840 x 594 mm) · 格式分配如下：

海報編排細節：

**區域一 (840 x 430 mm)**

可自由安排 · 但須以圖文並列的方式簡要地展示您的設計

- 海報尺寸及格式：A1 尺寸、1 頁、PDF 格式
- 橫式海報 ( 840 mm 長度 x 594 mm 高度 )
- 說明文字與文案字體大小：20 pt
- 字體：Suisse 或其他無襯線字體 · 如 Arial, Franklin Gothic, Futura, Helvetica, Univers 等字體
- 圖片解析度：300 dpi ( 須符合圖片大小需求 )
- 海報須以單獨的 PDF-X3 檔案上傳
- 檔案大小限制：5MB
- 色彩格式：RGB

**區域二 (840 x 64 mm)**

字體尺寸為 20 pt

- Your entry: 作品參賽編號、參賽主題
- Concept: 作品名稱
- Student/s: 名 / 姓
- University: 學校名稱、學校所在城市 / 國家或地區

**區域三 (840 x 50 mm)**

上下請保留空白 · 用於印刷與裝訂

The poster layout is divided into three vertical regions on the right side, indicated by dashed lines and labels:

- 區域三 (840 x 50 mm):** The top section, containing the title 'MASHAV Wearable Ventilation System' and a paragraph of introductory text.
- 區域一 (840 x 430 mm):** The middle section, containing four images: a close-up of the hood, a full-body view of the garment, a close-up of the front zipper, and a full-body view of two people wearing the garment.
- 區域二 (840 x 64 mm):** The bottom section, containing four columns of text and diagrams: 'Passive Cooling' with a diagram of a person, 'Active Cooling' with diagrams of the hood and front panel, 'Combined Air Flow & Operation' with a diagram of the full garment, and a paragraph explaining the system's operation using magnets and electronic units.

At the bottom of the poster, there are four columns of text for submission information:

- Your Entry:** Entry-ID, Category
- Concept:** Name of entry
- Student/s:** First name / Last name
- University:** Name of university, City / Country

## 2025 年贊助商

Pure Freude  
an Wasser



WONDERLAND

Casarte

COMPAL

## 聯絡我們

如有任何疑問 · 請與我們聯繫：

### iF 德國總部

Andrea van Velzen

phone +49.511.54224-217

[andrea.van-velzen@ifdesign.com](mailto:andrea.van-velzen@ifdesign.com)

Heike Meier

phone +49.511.54224-203

[heike.meier@ifdesign.com](mailto:heike.meier@ifdesign.com)

### iF 台北

Ting Yang | 楊筑婷

phone +886.2.2766.7007 - 11

[ting.yang@ifdesign.com](mailto:ting.yang@ifdesign.com)