



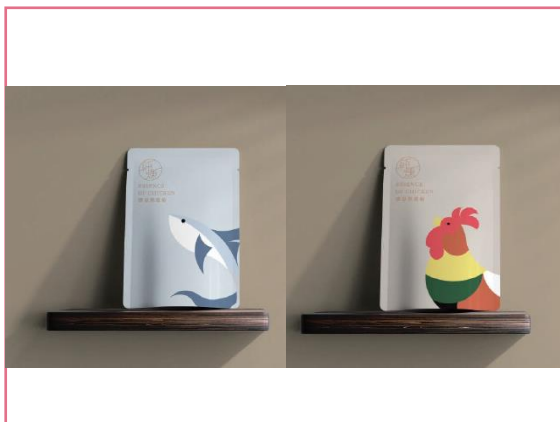
計畫名稱

膠原熬雞精品品牌形象包裝設計

計畫主持人

設計學研究所 鄭月秀老師

計畫摘要	此案受寶島手路菜有限公司委託，以純煉滴雞精為主要商品，透過品牌商標設計、輔助圖騰，以及禮盒包裝設計等品項進行膠原熬雞精品品牌形象包裝設計。
計畫之目的及功效	<p>本品採用的是「魚來源」膠原蛋白，常見的來源另有「豬來源」膠原蛋白。膠原蛋白粉，在日本有許多原料品牌投入開發，每一代革新都標榜去除腥味，但大致上仍有一股惱人的腥味，腥味忍受味因人而異，為了美麗大家只能忍耐。神奇的是，膠原蛋白熬雞精，多種素材調合之後，味道上改善很多。純煉以新品牌自局，希望可以帶給消費者更好、更新的消費體驗。在產品的部份，作了一部分的微創新，這一些改變都是食品工業非常成熟的製程，但是卻缺乏應用，魚與熊掌無法兼得，創新的背後就是需要花時間和消費者溝通。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>●常溫製程，成品不需要放冰箱，比較方便，但是消費者的疑慮也很大</li><li>●不用藥養雞，採用來自歐美的整廠養殖技術，但就不會是消費者喜歡的土雞</li></ul>
適用產業類別	食品、保健品
關鍵字	包裝、形象、品牌、膠原熬雞精



鋁箔包裝



外盒包裝